



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

TAPIZADOS MARPE S.L., ADQUIERE EL COMPROMISO DE DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES MANTENIENDO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, Y COMO MEDIO PARA ALCANZARLOS HA DECIDIDO DESARROLLAR E IMPLANTAR EN LA ORGANIZACIÓN, UN SISTEMA DE GESTIÓN QUE CUMPLE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LAS NORMAS UNE-EN-ISO 9001 Y 14001 DE 2015, PARA EL DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES TAPIZADOS.

TAPIZADOS MARPE S.L., ASIENTA EN LOS SIGUIENTES VALORES LA OPERATIVA DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA Y ESTABLECE OBJETIVOS COHERENTES CON ELLOS PARA LA MEJORA CONTINUA DE SU SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN.



CLIENTE SATISFECHO: TAPIZADOS MARPE S.L., tiene como prioridad cumplir los requisitos establecidos por sus clientes, así como atender a todas aquellas exigencias internas que repercutan en cumplir las expectativas de sus clientes e incluso superarlas.



ENFOQUE A RESULTADOS: A través del análisis de los resultados de funcionamiento, TAPIZADOS MARPE S.L., direcciona los recursos y toma las decisiones necesarias para la mejora continua de los procesos productivos ejecutados en la organización, con el fin de diseñar, fabricar y comercializar muebles tapizados que sean un referente de calidad y respeto ambiental.



PROTECCIÓN AMBIENTAL: Desde la perspectiva que proporciona una alta conciencia ambiental, TAPIZADOS MARPE S.L. fomenta la optimización del uso de los recursos naturales no renovables, a favor de la prevención de la contaminación y por ende, la protección ambiental del planeta. Es prioridad para la organización el desarrollo de una actividad productiva sostenible medioambientalmente.



CUMPLIMIENTO LEGAL: Nuestra organización adquiere el compromiso de cumplir la legislación aplicable a la actividad, y cualquier otro requisito que subscriba.



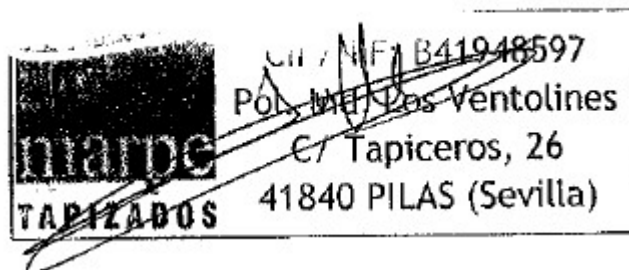
SELECCIÓN DE PROVEEDORES: Con la intención de fomentar la calidad y la sostenibilidad de los procesos ejecutados por nuestra organización, realizamos un exhaustivo control de los proveedores con los que trabajamos basado en los siguientes criterios que son evaluados semestralmente:

1. Plazos de entrega
2. Accesibilidad
3. Precios competentes
4. Calidad del producto adquirido
5. Conciencia ambiental
6. Cumplimiento legal

Datos del documento	
Título	Política de calidad y medioambiente
Versión	1.01
Fecha edición	14.10.2019



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Aceptada: 14-10-2019